

**ELAS**  
EDITORIALE

Vicenza Informa

**ViPiù**

VERA INFORMAZIONE

**L'altro  
veneto**  
LE SUE BUONE NUOVE

 **PARLA  
VENETO**  
LE ATTIVITÀ DEI POLITICI VENETI

 **DEEP NEWS**

**BANKILEAKS**  
Informazione finanziaria senza censure



-----[ViPiù.it](#) oppure [ViPiù.com](#), già [VicenzaPiu.com](#), tra le 5 testate web del nostro network è la prima e più consolidata (esiste dal 2008). Pur mantenendo il focus originario veneto e vicentino, sta allargando sempre di più il suo campo di azione a tutta l'Italia con informazioni di cronaca, inchieste e analisi economico-finanziarie, ambientali e sociali. Questa strategia rafforza la sua presenza sul territorio per la maggiore completezza dell'informazione.

## L'altro Veneto

LE SUE BUONE NUOVE

[LaltroVeneto.it](#) è il portale sul bello e sulle particolarità del Vicentino e del Veneto



[ParlaVeneto.it](#) si occupa dell'attività dei politici veneti, dai consiglieri comunali fino agli assessori regionali e ai parlamentari, con una finestra sugli europarlamentari del Nordest in quanto inclusivo del Veneto.

## DEEP NEWS

[DeepNews.it](#) affronta in profondità temi legati alla finanza e all'economia in correlazione anche con la tecnologia, l'ecologia e la filosofia in tutte le sue accezioni.

## BANKILEAKS

Informazione finanziaria senza censure

[BankiLeaks.com](#) è di fatto un supplemento di [ViPiù.it](#) con una serie di documenti sul sistema bancario e finanziario che non sono tipicamente resi accessibili e comprensibili ai cittadini.

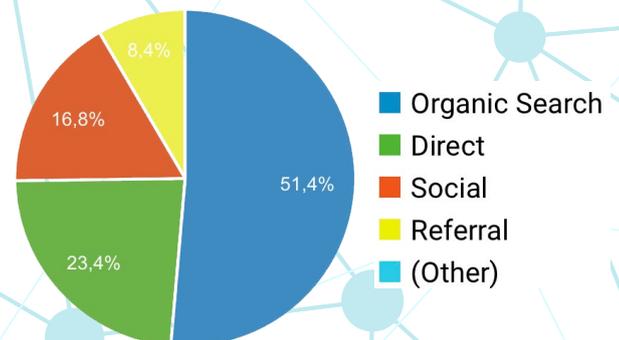
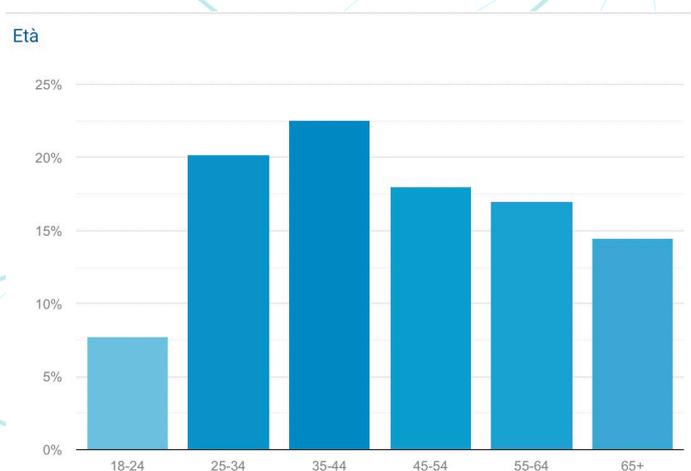
### Editoria cartacea e web

[Le collane di libri](#) ed [e.book](#) [VicenzaPapers](#) e [Vicenza Popolare](#) sono la prosecuzione e l'evoluzione della testata cartacea originaria nata il 25 febbraio 2006 e ora trasformatasi in pubblicazione periodica di testi di narrazione, inchieste e approfondimenti.

## Dati network (mensili)

# ViPiu.it

- ▶ **Posizionamento:** (rilevazione tre mesi fa): siamo tra i primi 12.000 siti in assoluto (tutte le categorie) su 3 milioni in Italia e tra i primi 18.000 di informazione in tutto il mondo
- ▶ **Utenti unici al mese:** 285.000
- ▶ **Pagine visitate:** 471.000
- ▶ **Durata media della sessione:** 58 secondi
- ▶ **Traffico per tipo di dispositivo:** mobile (75%), desktop (21%); tablet (4%)
- ▶ **Traffico per provenienza:** diretto 23%, da motori 51%; da social 16 %, da link di altri siti 8%
- ▶ **Categorie di maggior interesse:** notizie generali, politica, finanza/economia/aziende, stili di vita, ambiente
- ▶ **Classifica lettori per area**
- ▶ **Italia extra Veneto:** Milano, Roma, Bologna, Torino, Udine, Firenze, Napoli, Palermo, Bolzano, Genova...
- ▶ **Veneto:** Vicenza, Padova, Venezia, Verona, Treviso, Rovigo, Belluno
- ▶ **Esteri:** Usa, Gran Bretagna, Germania, Francia, Svizzera, Olanda, Spagna, Belgio, Irlanda
- ▶ **Dati demografici**
- ▶ **Sesso:** 58% uomini, 42% donne
- ▶ **Età:** distribuzione uniforme fascia 25 - 64, in dettaglio 25-34 (20%); 35 - 44 (22%); 45 - 54 (18%); 55 -64 (17%); oltre i 65 anni (15%), tra i 18 e i 24 anni (8%)



### Mezzi di supporto e sinergici

Pagine social di ogni testata con 20.000 followers

App LaPiu Tv

Twitter con 4.000 followers

Canale Youtube specifico con oltre 2.000 iscritti

# Opportunità pubblicitarie

## BANNER IN HOME PAGE E IN OGNI ARTICOLO

Contemporaneamente su PC, Tablet e mobile su tutte le testate esclusa BANKILEAKS

730 x 82 pixel - 300 x 250 pixel - Sfondo home page solo su Pc (background)

## FORMAT E-COMMERCE SU VIPIÙ.IT

Banner in pagina specializzata su **Negozi e servizi online** raggiungibile da bottone in grande evidenza in home page e in ogni articolo per un mese o frazione di mese (contemporaneamente su pc, tablet e mobile)

1068 x 200 pixel - 510 x 300 pixel - 324 x 180 pixel

## REDAZIONALI PROMOZIONALI (GUEST POST) CON LINK

## POST PERSONALIZZATI SU PAGINE FACEBOOK

## PAGINE SU COLLANE LIBRARIE

Shop: <https://www.vicenzapiu.com/shop>

Abbonamenti: <https://www.vicenzapiu.com/vicenzapiu-freedom-club>

The image shows a screenshot of the ViPiu website home page. The page features a navigation bar with the ViPiu logo and menu items like HOME, ESTERI, ITALIA, VENETO, VICENZA, LUOGHI DELLA MENTE, NOTE E STAMPA, ARCHIVIO, SHOP, and ABBONAMENTI. The main content area displays several news articles with headlines such as "Covid, gaffe di Zaia non sfugge a Zanoni (PD)", "Spaccio e prostituzione in via Catalani", "Processo BpVi, Roetta (difesa Marin)", "Reddito o pensione di cittadinanza", and "Non fa notizia che un allenatore di basket". There are also several promotional banners: "MIGLIORI CASINO.com", "NEGOZI E SERVIZI ONLINE", "GLS General Logistic Services", "Benteler", "BiancoRosso", and "Beltusci Assicurazioni". On the left side, there are two book covers: "I due libri a 20 euro anziché 25" and "Roi, La Fondazione demolita". On the right side, there is a "NEW" badge and a "Euro 10,00" badge. The bottom of the page has a footer with social media icons and a navigation menu.

Editoriale Elas - Editoriale L'Altra Stampa srl è un editore indipendente

Concessionario pubblicità

Sede legale:

Via Venti Settembre 118, 00187 Roma - 06 86358980

Sede operativa

Via Antonio Grotto 35, 00165 Vicenza - 0444 1497863 / 04441464734

Redazioni e corrispondenti delle testate:

Vicenza, Padova, Venezia, Roma, Milano, Cosenza, Molfetta

[elas@editoriale-elas.org](mailto:elas@editoriale-elas.org) - [pubblicita@vicenzapiu.com](mailto:pubblicita@vicenzapiu.com)